



# **Leitfaden FÖHRgreen Manufaktur**

*für FÖHRgreen Partner aus der Erzeugung von Food- und Nonfood-Produkten*

# Dachmarke FÖHRgreen

## Was steckt hinter der Dachmarke FÖHRgreen?

Mit *FÖHRgreen* möchten wir, die Föhr Tourismus GmbH, aktiv Verantwortung dafür übernehmen, dass Föhr als einzigartiger Natur- und Lebensraum im Herzen des Weltnaturerbe Wattenmeer wertgeschätzt wird und langfristig erhalten bleibt. Nachhaltigkeit soll mit *FÖHRgreen* zum zentralen Positionierungsthema werden. Durch die gezielte Förderung ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit in touristisch relevanten Kontexten soll die Identität der Insel Föhr als Lebensraum für Einheimische und intakte touristische Destination für Gäste langfristig bewahrt werden.

Gegenstand unseres gemeinsamen Projektes ist die Etablierung einer für Gäste und Einheimische sichtbaren Dachmarke für nachhaltige Aktivitäten auf Föhr, bei der sowohl bereits bestehende Aktivitäten (z.B. plastikbewusste Ferienunterkünfte, Beach Clean-Ups, Mehrwegpfandbecher) einbezogen, als auch neue initiiert werden sollen.

Unter der Dachmarke *FÖHRgreen* soll das Engagement touristisch relevanter Akteure unterschiedlicher Branchen (Unterkünfte, Einzelhandel, Gastronomie etc.) auf Föhr im Rahmen von Submarken gefördert und sichtbar gemacht werden. Gemeinsam mit engagierten Föhrer Partner:innen sollen diese Submarken (z.B. „*FÖHRgreen Gastronomie*“) zum Leben erweckt werden. Dabei sollen sowohl bestehende Zertifizierungen (z.B. für Unterkünfte) einbezogen, als auch da wo notwendig neue Prinzipien (z.B. für Manufakturen) geschaffen und durch *FÖHRgreen* in einen gemeinsamen Kontext gebracht werden.

*FÖHRgreen Partner:innen* sind berechtigt, die jeweilige Submarke für ihre Branche on- und offline zu verwenden und damit der Nachhaltigkeit auf Föhr ein qualitätsorientiertes und vertrauenswürdiges Gesicht zu verleihen. Damit werden touristisch relevante nachhaltige Aktivitäten auf Föhr koordiniert, initiiert und im Rahmen einer gemeinsamen Vision für Einheimische und Gäste sicht- und erlebbar gemacht.

# Dachmarke FÖHRgreen

## Wie werde ich ein:e *FÖHRgreen Partner:in*?

- ✓ der Firmensitz/Standort ist auf der Insel Föhr
- ✓ zudem wird **eine** der folgenden drei Voraussetzungen erfüllt:
  - ⊕ **Ich verpflichte mich, die submarkenspezifischen *FÖHRgreen Prinzipien* einzuhalten,** soweit für die Submarke relevant (Transparenz und jährliche Erneuerung der Selbstverpflichtung)oder
  - ⊕ **Ich verfüge bereits über eine der ausgewählten Zertifizierungen oder Mitgliedschaften** (Definition im jeweiligen Leitfaden der Submarke, Gültigkeit analog Zertifizierung / Mitgliedschaft)oder
  - ⊕ **Ich erhalte eine Ernennung durch die FTG,** für besonderes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.

Unabhängig hiervon verpflichten sich alle *FÖHRgreen Partner:innen* dem *FÖHRgreen Manifest*.

# FÖHRgreen Manifest

„Als verantwortungsbewusster Föhrer Betrieb möchten wir aktiv dazu beitragen, die soziale Gemeinschaft und die intakte Umwelt auf Föhr zu schützen und zu fördern.

Wir sind uns bewusst, dass die bestehenden sozialen und ökologischen Herausforderungen große Anstrengungen erfordern werden, um unsere Insel als Lebensraum und Urlaubsdestination langfristig zu erhalten.

Im Rahmen unserer unternehmerischen Wertschöpfung agieren wir ökonomisch, ökologisch und sozial verantwortungsvoll. Dabei handeln wir nach Möglichkeit zum Wohle aller und kommunizieren unsere Maßnahmen und Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit mit voller Transparenz und Offenheit.

Als Teil einer Gemeinschaft wertschätzend handelnder Föhrer Betriebe möchten wir unseren Partner:innen, Kund:innen, Lieferant:innen und Gästen unsere Unterstützung auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit anbieten.

Wir werden vielleicht nicht alle Ziele sofort umsetzen können, aber wir geben unser Bestes, um unseren Betrieb und unser Wirtschaften zunehmend und kontinuierlich umwelt- und sozialverträglich zu gestalten.

Heute nicht auf Kosten von morgen, hier nicht auf Kosten von anderswo.“

**Datum, Unterschrift**

20. 08. 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. J. Brunn', written in a cursive style.

# Submarke FÖHRgreen Manufaktur

Die Submarke *FÖHRgreen Manufaktur* steht für Führer **Erzeuger:innen im Food sowie Nonfood Bereich**, die sich aktiv im Bereich Nachhaltigkeit engagieren.

Da der Manufaktursektor sehr heterogen ist, decken bestehende Zertifikate und Mitgliedschaften hier i.d.R. nur Teilbereiche der Geschäftstätigkeit ab, bieten jedoch eine wertvolle Grundlage zur Identifikation von bereits in der Nachhaltigkeit aktiven Führer Betriebe.

Zertifikate und Mitgliedschaften, die zu einer *FÖHRgreen Partnerschaft als FÖHRgreen Manufaktur* berechtigen, müssen entweder einen **ganzheitlichen Ansatz** verfolgen, d.h. Nachhaltigkeit als zentralen Anker in der Geschäftstätigkeit des Unternehmens definieren (z.B. Demeter, GreenTable für Lieferanten) oder **mehr als 50 % der Geschäftstätigkeit** des Partners /der Partnerin betreffen (Bio-Siegel der EU für Kernprodukte).

Für alle anderen Betriebe gibt es die *FÖHRgreen Manufaktur* Prinzipien, für deren Erreichung und Einhaltung die Partner:innen eine Selbstverpflichtung eingehen. *FÖHRgreen Manufakturen* erfüllen **mindestens 50 %** der *FÖHRgreen Manufaktur* Prinzipien (siehe Seiten 10- 16) und streben die vollständige Erfüllung der Prinzipien an.

# Submarke FÖHRgreen Manufaktur

Für die Aufnahme als *FÖHRgreen Partner:in* entstehen **keine laufenden Kosten**. Sofern Sie die Kriterien des Leitfadens erfüllen, erhalten Sie ein Partnersiegel zur Erhöhung der Sichtbarkeit Ihrer Teilnahme und der Initiative (derzeit bestehend aus Urkunde und Holzplakette/Folie). Auch dafür erheben wir in der Regel keine Kosten. **Wir freuen uns im Gegenzug auf eine engagierte, loyale und solidarische Zusammenarbeit mit Ihnen für die Nachhaltigkeit auf der Insel Föhr.**

Zudem sind alle *FÖHRgreen Partner:in* herzlich dazu eingeladen, sich an gemeinsamen Projekten zu beteiligen.

Für die Zertifizierung durch externe Zertifikat-Anbieter:innen können unabhängig von *FÖHRgreen* anbieterspezifische Kosten anfallen. Hier versuchen wir durch gezielte Kooperationen mit bestehenden Zertifizierungsanbietern Synergien zu schaffen, um bessere Konditionen für Föhrer Unternehmen zu erzielen.

Wenn Sie *FÖHRgreen Manufaktur* werden wollen, senden Sie bitte diesen Leitfaden sowie den Nachweis des Zertifikats / der Mitgliedschaft, die zur Teilnahme berechtigt oder die nachfolgende Prinzipien-Checkliste (inkl. Erläuterungen) vollständig ausgefüllt und unterschrieben zurück. Nach erfolgreicher Prüfung durch das *FÖHRgreen* Team erfolgt die Anerkennung als *FÖHRgreen Manufaktur*. Der Partnerstatus ist dann 12 Monate lang gültig.

# **FÖHRgreen Manufaktur - Stammdaten**

Name des Betriebs: **Baumannn Delikatessen Manufaktur**

Ansprechpartner:in *FÖHRgreen Manufaktur* (Name, Vorname): **Baumann, Sonja**

Straße, Hausnummer: **Koogskuhl 3**

PLZ, Ort: **25938 Wyk auf Föhr**

Telefon: **0172-6953297**

E-Mail: **info@baumann-delikatessen.de**

Website: **baumann-delikatessen.de & diesuppeninsel.com**

Anzahl Mitarbeiter:innen (Vollzeit, Teilzeit, geringfügig Beschäftigte, Auszubildende):

**1**

# FÖHRgreen Manufaktur – Zertifikate & Mitgliedschaften

Folgende Zertifizierungen bzw. Mitgliedschaften\* mit ganzheitlichem Ansatz, die Nachhaltigkeit als zentralen Anker in der Geschäftstätigkeit des Betriebs definieren, berechtigen auf Basis der Metakriterien fachlich zur Teilnahme an der Submarke *FÖHRgreen Manufaktur*:

- Demeter (Demeter e.V. / [Details](#))
- Bioland (Bioland e.V. / [Details](#))
- GreenTable für Lieferanten (Greentable e.V. / [Details](#))
- Biopark (Biopark e.V. / [Details](#))
- regional & fair (Biokreis / [Details](#))

\* Eine externe Zertifizierung bzw. Mitgliedschaft ist **keine Voraussetzung**, um *FÖHRgreen Partner:in* zu werden. Die oben genannten Zertifizierungen zeichnen den Betrieb jedoch eigenständig aus, sodass eine weitere Prüfung der Kriterien durch *FÖHRgreen* bzw. die Föhr Tourismus GmbH nicht erforderlich ist.



# FÖHRgreen Manufaktur – Zertifikate & Mitgliedschaften

Folgende Zertifizierungen für Produkte des Betriebs, die mehr als 50 % der Geschäftstätigkeit in Bezug auf Menge und Umsatz ausmachen, berechtigen auf Basis der Metakriterien fachlich zur Teilnahme an der Submarke *FÖHRgreen Manufaktur*:

- Bio-Siegel der EU ( / [Details](#) )
- Bioland (Bioland e.V. / [Details](#))
- Deutsches staatliches Biosiegel (Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung / [Details](#) )
- Demeter (Demeter e.V. / [Details](#))
- Biopark (Biopark e.V. / [Details](#))
- Naturland (Naturland e.V. / [Details](#))
- Biokreis (Biokreis / [Details](#))
- (...)

# FÖHRgreen Manufaktur – Aufnahmekriterien

Vorliegendes Zertifikat oder Mitgliedschaft des Betriebes, welches zur Aufnahme zu *FÖHRgreen Manufaktur* berechtigt:

(Sofern vorhanden, legen Sie bitte den entsprechenden, aussagekräftigen Nachweis diesem Leitfaden bei\*.  
Andernfalls füllen Sie bitte die FÖHRgreen Prinzipien auf den Folgeseiten aus.)

Hiermit beantrage ich die Auszeichnung als *FÖHRgreen Manufaktur*.

## **Datum, Unterschrift**

\*Haben Sie bereits eine nachhaltige Zertifizierung oder Mitgliedschaft, die nicht unter den aufgelisteten Zertifizierungen und Mitgliedschaften ist, können Sie diese mit entsprechendem Nachweis dem Leitfaden beilegen. Das *FÖHRgreen Team* wird dann prüfen, ob die Metakriterien erfüllt sind und die betreffende Zertifizierung / Mitgliedschaft in die Liste der anerkannten Zertifizierungen und Mitgliedschaften aufgenommen wird.

# FÖHRgreen Manufaktur – Prinzipien

**1. HANDGEMACHT:** Unsere Kernprodukte sind von Hand gemacht.

Erläuterung: Begonnen beim Kochprozess über die Abfüllung hin zur Etikettierung erfolgen alle Schritte von Hand.

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

**2. VOR ORT GEMACHT:** Unsere Kernprodukte werden auf der Insel Föhr produziert.

Erläuterung: Seit dem 9. April 2023 werden alle Produkte auf Föhr hergestellt.

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

**3. REGIONALITÄT:** Für unsere Kernprodukte verwenden wir Zutaten / Materialien von der Insel Föhr oder aus der Region Nordfriesland, vorzugsweise von anderen *FÖHRgreen Partner:innen*.

Erläuterung: Das Gemüse kommt vom Hof Arfsten, das Fleisch vom Uthlande-Betrieb oder vom Bio-Landhof Carstensen. Weitere Zutaten sind vom Husumer Wochenmarkt.

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

# FÖHRgreen Manufaktur – Prinzipien

**4. NACHHALTIGE ZUTATEN & MATERIALIEN:** Wir verwenden für unsere Kernprodukte Zutaten aus biologischer Produktion / nachhaltigen Materialien.

Erläuterung: Kräuter aus eigenem Anbau, Gemüse (80 % Föhr, Rest NF) und Fleisch aus der Region, teilweise : als Bioqualität (Rind und Schweinefleisch),

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

**5. FAIRER HANDEL:** Wir verwenden für unsere Kernprodukte Zutaten / Materialien aus fairem Handel.

Erläuterung: Kernprodukte wie Fleisch, Gemüse ist aus regionalem Handel. 80 % der zugekauften Lebensmittel sind Bioprodukte.

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

**6. ABFALLVERMEIDUNG:** Vollständige Mülltrennung ist eine Selbstverständlichkeit. Zudem reduzieren wir aktiv Abfall sowohl im Produkteinkauf als auch in der Produktion (z.B. durch geringe und plastikfreie (Um)Verpackungen).

Erläuterung: Beim Einkaufen wird Verpackungsmüll durch Mehrweg-Eurokisten vermieden. U.a. aus den Gemüseresten entsteht der Gemüsefond.

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

# FÖHRgreen Manufaktur – Prinzipien

**7. LEBENSMITTELRESPEKT:** Wir respektieren Lebensmittel und versuchen aktiv deren Verschwendung zu vermeiden sowie gegebenenfalls entstehende Reste möglichst sinnvoll weiterzuverwenden.

Erläuterung: Vom gekauften halben Rind wird alles verwendet. Die Fleischabfälle sind Teil der Herstellung von Fonds und Saucen. Gleiches gilt für die Gemüsefonds. Die Plangenaugigkeit verhindert, dass Suppen übrig bleiben.

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

**8. MEHRWEGVERPACKUNG:** Wir vermeiden Einwegverpackungen und bieten Mehrwegverpackungen für Getränke und Speisen außer Haus an.

Erläuterung: Die Suppen werden in Mehrweggläsern (+1€ Pfand) angeboten. Auch das mitbringen und befüllen lassen von eigenen Gefäßen ist möglich.

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

**9. ENERGIEEFFIZIENZ:** Wir verwenden Strom aus erneuerbaren Energien, LED-Beleuchtung, wo immer dies sinnvoll und möglich ist sowie Geräte hoher Energieeffizienzklassen (bitte beachten Sie die Änderungen der EEK ab März 2021!).

Erläuterung: Öko-Strom, LED-Lampen und weitestgehend die Nutzung von Geräten mit der Energieeffizienzklasse A & B, wie auch Bewegungsmelder werden verwendet.

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

# FÖHRgreen Manufaktur – Prinzipien

**10. STROM- & ENERGIEVERNUNFT:** Wir reduzieren aktiv unseren Energieverbrauch z.B. für das Heizen und für die Nutzung elektrischer Geräte im Rahmen unserer individuellen Gegebenheiten und gestalten ihn so nachhaltig wie möglich.

Erläuterung: **Es ist geplant bei Neuanschaffung von elektronischen Geräten auf eine verbesserte Energieeffizienzklasse zu achten.**

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

**11. WASSERRESPEKT:** Wir streben einen möglichst geringen Frischwasserverbrauch an und vermeiden eine unnötige Verschmutzung unseres Abwassers.

Erläuterung: **Das Wasser vom Gemüsewaschen wird anschließend zum Blumengießen verwendet. Ein Sieb in der Spüle fängt Lebensmittelreste auf, welche über den Biomüll entsorgt werden.**

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

**12. REINIGUNGSHYGIENE:** Wir verwenden nachhaltige und möglichst vollständig abbaubare Reinigungsmittel ohne Mikroplastik.

Erläuterung (ggf. genaue Produkte/Siegel nennen):

**flüssiger Bio-Enzymreiniger...biologisch abbaubar**

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

# FÖHRgreen Manufaktur – Prinzipien

**13. PESTIZID- & INSEKTIZIDEINSATZ:** Wir verzichten zum Schutz der Biodiversität, der natürlichen Ressourcen und der Gesundheit beim land- oder forstwirtschaftlichen Anbau unserer Produkte auf den Einsatz von chemisch-synthetischen Pestiziden und Insektiziden.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

**14. BAU- & WOHN GESUNDHEIT:** Wir bemühen uns unsere Räumlichkeiten durch Verzicht auf ungesunde Lacke, Chemikalien, Baustoffe etc. möglichst bau- und wohngesund zu gestalten.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

**15. MITARBEITERFAIRNESS:** Wir zahlen faire Löhne und beschäftigen unsere Mitarbeiter:innen nach Möglichkeit ganzjährig.

Erläuterung: **Bezahlung bisher deutlich über dem Mindestlohn. Eine Vergrößerung des ganzjährigen Mitarbeiterstamms ist geplant.**

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

# FÖHRgreen Manufaktur – Prinzipien

**16. GASTFREUNDSCHAFT:** Wir bieten kostenfrei (gefiltertes) Wasser für unsere Besucher:innen.

Erläuterung: Wir bieten kostenloses Mineralwasser, die Möglichkeit der Vorbestellung und für einen Nachschlag an. Zudem stehen wir für eine schöne Esskultur inklusive hochwertigem Geschirr.

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

**17. BESTÄNDIGKEIT:** Wir haben bis auf unsere Betriebsferien ganzjährig geöffnet (Betriebsferien maximal 4 Wochen am Stück und nicht mehr als 8 Wochen gesamt).

Erläuterung: Verkauf aus dem Trailer erfolgt 3 Tage die Woche mit Standort im

Gewerbegebiet. alternativ dazu der Verkauf im Vorraum der Manufaktur...Suppen, die im Glas konserviert sind, können ganzjährig bestellt und abgeholt werden..

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*

**18. BESONDERES SOZIALES & ÖKOLOGISCHES ENGAGEMENT:** Wir übernehmen soziale und/oder ökologische Verantwortung über unseren eigentlichen Tätigkeitsbereich hinaus.

Erläuterung: ich werde wie bereits 2022 die Palliativmedizin Föhr/Amrum unterstützen und dies konsequent auch ausbauen.

- erfülle ich bereits jetzt*
- erfülle ich in 1 Jahr*
- ist nicht relevant für mich*
- kann ich nicht erfüllen*



# FÖHRgreen Manufaktur – Prinzipien

**Kommunikation, Vernetzung und Transfer sind grundlegend im Nachhaltigkeitsprozess.  
Seien Sie Vorbild, teilen Sie Ihr Engagement und motivieren Sie Andere ebenfalls mitzumachen.**

- KOMMUNIKATION:** Wir kommunizieren wann immer es möglich ist unsere aktive Teilnahme an *FÖHRgreen*, um dem gemeinsamen Engagement für gelebte Nachhaltigkeit auf der Insel Föhr ein Gesicht zu geben.
- VERNETZUNG:** Wir vernetzen uns lokal in unserer Geschäftstätigkeit mit anderen Betrieben/Organisationen und nach Möglichkeit und Sinnhaftigkeit mit anderen *FÖHRgreen Partner:innen*, um gemeinsam für die Zukunftsfähigkeit unserer Insel einzustehen.
- TRANSFER:** Wir schulen unser Team aktiv und regelmäßig hinsichtlich der Nachhaltigkeitsaspekte, wie sie auch in den Anforderungen und Zielen des Leitfadens und der *FÖHRgreen Manufaktur* Prinzipien beschrieben sind.

---

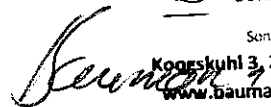
**Gibt es mit Blick auf Ihren Betrieb weitere Aspekte ökologischer oder sozialer Nachhaltigkeit, die Sie uns mitteilen möchten?**

Ich verpflichte mich zur aktiven Erreichung und Einhaltung der *FÖHRgreen Manufaktur* Prinzipien und strebe in Zukunft nach Möglichkeit die vollständige Erfüllung der hier definierten und für meine Geschäftstätigkeit relevanten Ziele an. Außerdem erfülle ich die Vereinbarungen des *FÖHRgreen Partnerkit*.

**Datum, Unterschrift**

V 10-2022

18.08.2023



 **Baumann**  
Delikatessen Manufaktur

Sonja Baumann

Koogskuhl 3, 25938 Wyk auf Föhr  
[www.baumann-delikatessen.de](http://www.baumann-delikatessen.de)  
[www.diesuppeninsel.com](http://www.diesuppeninsel.com)

17